SINCE 1895 REBUL

ProManage

Kozmetik Sektöründe
Dijital Dönüşüm Hikayesi

Rebul Başardı.

1895 yılından bu yana faaliyet gösteren Rebul Kozmetik; parfüm, cilt bakımı, ev kozmetiği ve banyo ürünleri üretiyor. Çerkezköy'de üretimini sürdüren şirket; kağıt tabanlı takibi dijitalleştirmek, manuel iş yükünü azaltmak, üretim kayıplarını görünür kılmak ve ekipman etkinliğini artırmak amacıyla ProManage'i devreye aldı.



Uygulanan Çözümler

- **ProManage MES/MOM**

İhtiyaç Sebepleri

- Kağıt tabanlı üretim takibinin dijitalleştirilmesi.
- Manuel veri toplama ve analiz yükünün azaltılması.
- Üretim verilerine hızlı erişim.
- Arıza, bekleme ve setup kayıplarının kök neden analizi.
- OEE ve ekipman kapasite kullanımının artırılması.

Tercih Motivasyonu ve Önemli Detaylar

- Operatörler için kullanım kolaylığı.
- Teknik desteğe erişim.
- Kesintisiz veri akışı beklentisi.
- Güçlü raporlama yeteneği.

Yaşanılan Tecrübeler

- Kullanıcı direncinin aşılması ve kültürel dönüşüm.
- Pilot hattan dolum ekipmanlarına kademeli yayılım.
- Pilot hattaki KPI takibiyle diğer hatlarda ilgi ve sahiplenme.
- Günlük Asakai toplantılarında ortak KPI ve hedef değerlendirmesi.

ProManage Neler Kazandırdı?

- 2024'e göre üretim adetlerinde %13 artış.
- Duruş, setup ve bekleme kayıplarında görünürlük ve analiz.
- Planlama ve ofis ekipleri için bilgisayar ve cep telefonundan anlık üretim takibi.
- Ortak raporlarla hızlı ve veriye dayalı karar alma.
- 7 ayda yaklaşık 450 iyileştirme önerisi; %70'inin Kaizen ve Kobetsu Kaizen çalışmalarına dönüşmesi

Kazanımlar

Raporlama
2 gün → 30 saniye

OEE: Bir Yılda %50 → %60
(+10 yüzde puan)

Su Bazlı Ürünlerde Setup
95 → 35 dakika

Bir Ürün Grubunda
Hat Dengelemesiyle
%50'ye Yakın Kapasite Artışı

Kolonya Hattında Arıza
Aylık Ortalama
350 → 90 dakika



"Önceden 2 günde raporlayabildiğimiz üretim verilerini ProManage ile 30 saniyede raporlayabilir hale geldik"

Melih Sünter
Üretim Mükemmellik Müdürü

info@promanage.com

www.promanage.com