flormar

ProManage

Kozmetik sektöründe Dijital Dönüşüm Hikayesi



Flormar Başardı.

Kozmetik sektöründe faaliyet gösteren Flormar, 70'ten fazla ülkede 500'ün üzerinde mağazayla müşterilerine ulaşıyor. İmalat, dolum ve sevkiyatı manuel formlarla takip eden şirket; üretimi anlık izlemek, kağıt kullanımını kaldırmak ve mühendislik ile operasyon ekiplerinin zamanını katma değerli çalışmalara yönlendirmek amacıyla 2016 yılında ProManage'i devreye aldı.

Uygulanan Çözümler

- **ProManage MES/MOM**

İhtiyaç Sebepleri

- İmalat, dolum ve sevkiyat formlarının dijitalleştirilmesi.
- Mühendislerin veri toplama ve analiz yükünün azaltılması.
- Ürün ve ilgili çalışan bilgilerinin izlenebilirliği.
- Kağıtsız işletme hedefine geçiş.
- Çalışan zamanının katma değerli faaliyetlere yönlendirilmesi.

Tercih Motivasyonu ve Önemli Detaylar

- Mevcut makine parkuruyla uyum.
- Ek makine yatırımı gerektirmeyen entegrasyon.
- Kullanıcılar için kolay adaptasyon.
- Farklı ekipmanların entegrasyonunda teknik destek.

Yaşanılan Tecrübeler

- Saha analizleriyle ihtiyaca uygun çözüm seçimi.
- Ortak planlamayla zamanında kurulum.
- Depodaki bağlantısız makinenin entegrasyonu ve performans takibi.
- Kağıtla çalışmaya alışmış ekiplerde ilk uyum güçlükleri.
- Teknik destek, tazeleme eğitimleri ve motivasyonla hızlanan adaptasyon.

ProManage Neler Kazandırdı?

- Verimlilik ve süreç iyileştirmeleriyle ek kapasite.
- Kağıtsız takiple iş gücü ve zaman tasarrufu.
- Kağıt ve yardımcı ekip maliyetlerinde azalma.
- İmalat, dolum ve sevkiyatta anlık takip ve hızlı karar alma.
- Şikayet nedenlerinin hızlı tespiti ve siparişlere hızlı yanıtla artan müşteri memnuniyeti.

Kazanımlar

- **Verimlilik: %60 → %65 → %68 (+8 yüzde puan)**
- **Kağıtsız Üretim Takibi**
- **Üretimde Gerçek Zamanlı Görünürlük**
- **Siparişlere Daha Hızlı Yanıt**
- **Kısa Sürede Yatırım Geri Dönüşü**



> "ProManage kendimizle yarışmayı öğretti. Verimlilik, kapasite ve hızlı teslimat imkanı sağladı"
>
> **Nebiye Güngördü Yusufoğlu**
> Fabrika Direktörü

info@promanage.com

www.promanage.com